



Gérald Faure

CHEF DE PROJETS WEB

Téléphone : 06 77 66 03 13

E-mail : gerald.faure@me.com

Site : www.geraldfaure.com

Skype : geraldfaure

Né le 22 janvier 1990

Demeurant à Bordeaux

Célibataire, 1 enfant

Permis B, véhicule

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Bordeaux, depuis septembre 2016

EN POSTE

CTO, Groupe Digitcar

Agence de marketing spécialisée dans le monde de l'automobile retail + sport).

Mes missions :

Gestion des projets digitaux, relation clients, recommandations techniques, recommandations ergonomie, recommandations acquisition de trafic

Clients :

Fayat immobilier, Le Col immobilier, Etcetera (Domofrance)

Bordeaux, de juillet 2015 à aujourd'hui

PRÉSIDENT

EDITIONS

Société d'édition et de promotion de contenus Web. Son activité se décompose en 4 sections : L'analyse de tendances de navigation et d'engagement, la production de contenu textuel ou vidéo, acquisition de trafic et monétisation via du micro-paiement et de l'affichage publicitaire.

Mes missions :

Gestion des effectifs (3 personnes), Validation des études de niches, Validation de la production de contenus, Relations fournisseurs (Agrégateurs de paiements et régies publicitaires), Acquisition de trafic (Google Adwords, Facebook Ads, Taboola, Outbrain et Ligatus)

Bordeaux, de janvier 2015 à janvier 2016

CONSULTANT

Chef de projets, Agence Exigences

Agence de publicité spécialisée dans la communication des groupes de gestion ou promotion immobilière.

Mes missions :

Recommandations techniques, réponses appels d'offres, gestion des effectifs (4 personnes), gestion des projets digitaux, intégration web

Clients :

Fayat immobilier, Le Col immobilier, Etcetera (Domofrance)

Montauban, d'août 2015 à décembre 2015

CONSULTANT

Chef de projets, BMV Communication

Agence de communication globale.

Mes missions :

Gestion de projets digitaux, relations grands comptes, recommandations techniques, recommandations UX et ergonomie, réponses appels d'offres, audit SEO, intégration web et prototypage

Clients :

Stade Toulousain Rugby, Racing métro 92, Castres Olympique, Amundi, Crédit agricole

Bordeaux, de juillet 2011 à décembre 2015

Chef de projets, Stúdio

Studio de production Web et mobile, Stúdio accompagne les agences de communication ou les acteurs indépendants de la place Bordelaise dans la réalisation technique des besoins de leurs clients.

Mes missions :

Gestion de projets, relations clients, recommandations techniques, acquisition de trafic, intégration, développement front-end

Clients :

AutoWebbb, MyWebShop, Ets Thunevin, Château Ausone, Château la Grâce Dieu, Vignobles Clément Fayat

Bordeaux, de juin 2014 à septembre 2015

CONSULTANT

BeTomorrow

Editeur de la solution LiveSailing, permettant de récolter les informations de navigation de bateaux de courses puis de retranscrire pour la télévision des rendus 3D afin d'apporter aux directs des informations techniques (type palette).

Mes missions :

Préparation des évènements, suivi des courses, communication studio TV

Evènements :

Kieler Woche (Allemagne), 5o5 World series (Allemagne), Extrem 40 series 5 (Nice), Vulcain trophy (Genève), Route du Rhum (St Malo).

Lormont, d'avril 2013 à mars 2014

CONSULTANT

Chef de projets, Webbb

Agence de communication globale dans la région Bordelaise.

Mes missions :

Gestion de projets web, recommandations UX, relations clients, intégration web

Périgueux, de septembre 2012 à janvier 2014

Développeur front-end, Vox

Agence de communication globale.

Mes missions :

Développent web front-end, recommandation en ergonomie, intégration E-commerce, gestion de projets, relations clients, audit et réalisation SEO

Clients :

Mairie de Périgueux, Sobévale, Groupe Fauvel CSQUA, CityPro, CityZen

Saint-Emilion, de septembre 2009 à juillet 2011

ALTERNANCE

Chef de projet e-commerce, ETS Thunevin

Propriétaire et négoce en vins fins à Saint-Emilion.

Mes missions :

Gestion de projets, mise en place E-commerce, logistique, acquisition de trafic

PARCOURS SCOLAIRE

Bordeaux, 2009 / 2010

ALTERNANCE

EI.CESI - Ecole d'ingénieurs du CESI

Gestion de projets des technologies de l'information

Matières :

Gestion de projets digitaux, développement web, technologies open source

Périgueux, 2010 / 2012

CONVENTION SPORTIVE

DUT, techniques de commercialisation

Matières :

Négociation, management, marketing direct, marketing stratégique, économie, droit

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Champs d'actions :

Gestion de projets, gestion des plannings, management, analyse des besoins, recommandation techniques et ergonomiques, rédaction cahier de charges, développement web front-end (Bootstrap, jQuery), gestion SEA (Google Adwords, Facebook Ads), optimisation SEO (Netlinking, Production de contenu)

Outils maîtrisés :

Langages : HTML/CSS, JavaScript, PHP, SQL **Création** : Suite Adobe. **Bureautique** : Suite Office, Suite Google Apps for work. **Gestion de projets** : Trello, Basecamp, Redmine. **Environnements** : OS X, Windows

Langues vivantes :

Anglais, parlé, lu et écrit

Activités extra-professionnelles :

Rugby (Joueur en fédérale 3), voyages (Europe, Amérique du nord, Afrique et Asie)